

Medienmitteilung

Zürich, 15. März 2022

AZ Konzept und Swiss Marketing Forum gehen strategische Partnerschaft ein

AZ Konzept, die neue Marketingberatungs-Unit vom Aargauer Verlagshaus AZ Medien, wird Trägerin des Marketing Excellence Awards und des Sales Power Awards. Die beiden Preise werden jeweils im Rahmen des Marketing Tags und des Sales Power Events verliehen.

Tarkan Özküp, Geschäftsleitung AZ Konzept: «Swiss Marketing Forum lebt seit über einem Jahrzehnt von persönlichen Begegnungen, Fachwissen und Marketing-Power. Dieses Format zu unterstützen und nach dem Aussetzen aufgrund der Pandemie auf eine stabile Grundlage zu stellen, ist unser Antrieb. Das Format überzeugte uns auf allen Ebenen.»

Der Präsident des SMF, Uwe Tännler, zu dieser strategischen Partnerschaft: «Freude herrscht. Ein grosser Schritt für das Swiss Marketing Forum. AZ Konzept, eingebettet im Ökosystem der AZ Medien AG, bietet uns einen bunten Strauss an Dienstleistungen, um unsere Botschaften rund um den Marketing Tag und das Sales Power auf neue Höhen zu katapultieren».

AZ Konzept steht für Beratungsdienstleistungen, die ihren Kunden End-to-End-Content-Marketing-Lösungen ermöglichen. AZ Konzept ist eine Tochterfirma der AZ Medien AG, die watson betreibt und 50 Prozent am Medienunternehmen CH Media hält. Weitere Informationen unter www.azkonzept.ch.

Swiss Marketing Forum ist die führende Vereinigung in der Schweiz im Bereich Marketing und Verkauf und organisiert die Veranstaltungen «Marketing Tag» und «Sales Power» mit der Verleihung des Marketing Excellence Awards (MXA) und des Sales Excellence Awards (SXA).

Ansprechpartner:

Tarkan Özküp | Geschäftsleitung AZ Konzept / Chief Business Development Officer AZ Medien AG

+41 79 831 56 92 | tarkan.oezkuep@azkonzept.ch | www.azkonzept.ch

Uwe Tännler | Präsident Swiss Marketing Forum | Inhaber Tännler Personalmanagement AG

+41 44 220 10 80 | uwe.taennler@swissmarketingforum.ch | www.swissmarketingforum.ch