



una Simone Peptinski, Agentur K16; vivienne koch una Martin Staeger, Bu.

«Marketing Tag 2023»

Endlich wieder live

KKL, Luzern, 18. April

Nach drei Jahren Zwangspause begrüsste Uwe Tännler, Präsident des Schweizerischen Marketing Forums, seine Gäste im gut gefüllten KKL: «Ich habe Gänsehaut. Endlich treffen wir uns wieder persönlich!»

30 Redner inspirierten die Gäste mit Überlegungen zum Fokus in Zeiten der Veränderung. Im dicht gepackten Tagungsprogramm wurden vier Marketingpreise vergeben. In seiner Einführungsrede zum Tagungsthema «Fokus» stellte IMD-Marketingprofessor Stefan Michel fest, dass künstliche Intelligenz im Marketing alles verändern werde. Allerdings seien Veränderungen in der Wirtschaft der Normalfall: Von den 30 Unternehmen im Dow Jones Industrial Index des Jahres 1930 war 90 Jahre später, 2020, kein einziges mehr dabei. Markus Senn, Text und Fotos

Das Quote:

"In einer komplizierten Welt ist Einfachheit ein Erfolgsrezept." Stefan Michel, Dean IMD



Gewinner des Marketing Excellence Award in der Kategorie KMUs: Yves Luetolf und Marc Held, Graubünden Ferien; Fabian Nold, Wirz Group (v.l.).





Uwe Tännler, Swiss Marketing Forum; Stefan Michel, IMD; Marcus Schögel, Institut für Marketing (v.l.).



Christof Rigert, Pilatus-Bahnen; Bianca Mayer, «MICEtip Magazin»; Pad Alexander, Magier und Mentalist; Gina Domagala, Hospitality Visions Lake Lucerne; Laura Caduff und Marco Thali, Pilatus-Bahnen (v.l.).





Mehr Fotos zu diesen und weiteren VIP-Anlässen: www.bilanz.ch/auftritt