

Ausgabe 1 / 2023

Swiss Marketing Forum

**GOOD
NEWS
PAPER**

Editorial	3
Wir sind das Swiss Marketing Forum	
About Swiss Marketing Forum	5
Marketing Tag 23	6
Meine Marketing-Agenda 2023: Fokus	
Marketing Excellence Award	8
Sales Excellence Award	16
Sales Power 23	19
Brown Bag Series	20
Rückblick 2020 - 2023	22
Partner	25
Bühnenbilder aus den letzten Jahren	26

Wir sind das Swiss Marketing Forum

Mit dem Swiss Marketing Forum bekommt Praxiswissen „Up-to-date-sein“ eine neue Bedeutung. Das Verbinden von Menschen, Produkten und Märkten bleibt jedoch das gleiche Handwerk.

Die aktuellen Zeiten bewegen uns alle, Unsicherheit macht sich breit, das Klima verdunkelt den Himmel, die Pandemie hat weltweit grosse Lücken aufgezeigt, die Gesellschaft hat sich radikal verändert. Die einzig wichtige Frage, welche sich uns stellt: **Was können wir als einzelnes Individuum tun?**

Wir haben es selbst in der Hand, Veränderungen herbeizuführen. Letztlich muss jeder für sich selbst entscheiden, wie und wo er Verantwortung übernimmt und zielführende Massnahmen konsequent umsetzt und lebt.

Als Swiss Marketing Forum versuchen wir mit unserem TUN, den Foren, Events und Plattformen, einen kleinen Teil dazu beizutragen, dass wir den nachfolgenden Generationen eine lebenswerte Erde überlassen können.

Wir wünschen viel Spass beim Entdecken unserer Aktivitäten.

Swiss Marketing Forum
Uwe Tännler, Präsident

SWISS MARKETING FORUM

About Swiss Marketing Forum

Das Swiss Marketing Forum (SMF) ist führender realer und digitaler Vermittler von aktuellem, praxisbezogenem Verkaufs- und Marketing-Know-how. Durch seine wirtschaftlich relevanten Events, Foren und Plattformen vernetzt das SMF Marketing-Spezialisten und schafft nachhaltige Business-Beziehungen. Netzwerkerweiterung, konzentrierte Weiterbildung interner Verkaufs- und Marketing-Fachleute, „Best Practices“ zur Bewältigung von Herausforderungen, innovative Ideen und neue Lösungsansätze werden vom SMF alle hochgeschrieben. Das Forum ist der Veranstalter des Marketing Tags sowie der Sales Power Fachkonferenz und verfügt über mehr als zehn Jahre Erfahrung in der Konferenz-Organisation.

Uwe Tännler, Präsident

Dank seines Engagements hat sich der ehemals provinzielle Marketing Tag zum Gipfeltreffen der Schweizer Marketing Community gemauert. Der Inhaber der Tännler Personalmanagement AG mit Sitz in Urdorf ist seit 1996 selbstständiger Personal- und Unternehmensberater. Seit 2010 ist er Präsident des Swiss Marketing Forums. Sein Motto: 1+1=3.



Marcel Weibel, OK-Mitglied

Marcel Weibel ist seit 2008 OK-Mitglied Marketing Tag im Nebenamt. Als Projektleiter des Marketing Excellence Award und des Sales Excellence Award ist er für die Akquisition der Eingaben sowie der Akquisition/Umsetzung von Sondernummern mit dem Fachmagazin «persönlich» verantwortlich.

Lynn Uiker, Head of Events

Lynn Uiker begleitet den Marketing Tag seit 2013 sowie das Sales Power seit 2016. Seit Juni 2017 ist sie als Head of Events beim Swiss Marketing Forum tätig. Sie leitet alle Projekte und betreut die Partner und Sponsoren des Forums.



MARKE TING TAG 23



Meine Marketing-Agenda 2023: Fokus

Wenn immer mehr möglich ist, wird immer weniger machbar. Exzellentes Marketing verlangt von uns allen, persönlich und unternehmerisch, einen scharfen Fokus: weg vom Möglichen, hin zum Notwendigen.

Marketers sind gefordert bei der Digitalen Transformation bis zum Metaverse, bei der Reorganisation der Channel-Strategie, beim Aufbau von Marketing Analytics und bei der Umsetzung einer «Purpose-Driven Strategy». Vermutlich war Marketing nie spannender als heute, und Marketing-Fähigkeiten sind gesuchter denn je.

Wir stellen fest, dass diese Transformationen keine Projekte sind, die zu einem Abschluss führen, sondern lernen, was unsere grösste Herausforderung ist: «To run the business and to change the business at the same time».

Dies kann nur gelingen, wenn wir uns fokussieren. Marketers müssen in ihren Organisationen dafür sorgen, dass vor lauter Initiativen der Fokus nicht verloren geht. Marketingstrategien sind erfolgreich, wenn sie klar und direkt auf die Kunden ausgerichtet sind.

Diese Fokussierung müssen wir persönlich, als Leader, vorleben. Wir müssen unsere persönliche Agenda ausmisten, Zeit machen für das Wesentliche und unsere Energie richtig einsetzen.

MARKETING EXCELLENCE AWARD

Marketing Excellence Award

„Der Oscar“ der Schweizer Marketingszene

Er gilt als „Der Oscar“ der Schweizer Marketingszene und feiert die kreativsten Ideen und erfolgreichsten Marketingprojekte des Jahres. Das Swiss Marketing Forum wird am Marketing Tag den Marketing Excellence Award vergeben. Es handelt sich dabei um eine konsequente Fortführung der bisherigen Marketing Trophy unter neuem Namen.

Die Jury wird personell unverändert sein, Inhalte und Performances bleiben in gewohnter Höchstqualität. Träger des Marketing Excellence Award als Top-Preis der Marketingbranche ist das Swiss Marketing Forum. Die Preisverleihung findet im Rahmen des «Marketing Tag» statt. Zu erwarten ist das gewohnte Top-Infotainment mit starken Impulsen, Zukunftsaussichten und -visionen, alles mit dem Background von jahrzehntelanger Erfahrung in der Event- und Konferenz-Organisation.

Was bringt Ihnen der Marketing Excellence Award?

- Positives Image und Steigerung der Bekanntheit in der Öffentlichkeit
- Positive Wirkung auf die Belegschaft
- Top-Argumente für die Rekrutierung der besten Mitarbeiter
- Gesteigerte Glaubwürdigkeit bei Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten, Medien
- Nutzung des Award-Brands für Werbezwecke während eines Jahres

Die Verleihung findet am Marketing Tag am 18. April 2023 im KKL Luzern statt.



Nominierte Marketing Excellence Award

Kategorie Grossunternehmen



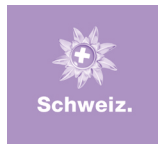
Bühler AG
Projekt: „The most satisfying production lines“
Involvierte Agentur: K16 GmbH



Migros-Genossenschafts-Bund
Projekt: „V-Love pflanzisiert die Schweiz“
Involvierte Agentur: Wirz Group AG



Swisscom
Projekt: „Revolution der Neukundenakquise“
Involvierte Agentur: TLGG Agency



Schweiz Tourismus
Projekt: „No one upstages the Grand Tour of Switzerland“
Involvierte Agenturen: Wirz Communications AG,
Sir Mary AG

Nominierte Marketing Excellence Award

Kategorie Grossunternehmen



Yuh
Projekt: „Einführung der Yuh App“
Involvierte Agentur: Cavalcade



Credit Suisse
Projekt: „CSX - Aufholjagd“
Involvierte Agentur: thjnk Zürich AG



Integra Biosciences AG
Projekt: „Accelerate your career – together with INTEGRA“
Involvierte Agentur: Markenkern AG



Volg
Projekt: „Aus Liebe zum Dorf und seinen Vereinen“
Involvierte Agenturen: Metzger Rottmann Bürge
Partner AG, Agentur Koch



TWINT AG
Projekt: „Digitale Innovation beim Parkieren“

Nominierte Marketing Excellence Award

Kategorie KMU

Rimuss & Strada

Rimuss & Strada Wein AG

Projekt: „Revitalisierung der Marke Rimuss“

Involvierte Agenturen:
Hochspannung Kommunikation AG, Pointbreak AG,
Uxinio GmbH, Dialogify AG



Walliser Baumeisterverband

Projekt: „«Bau dir deine Zukunft» BIG Valais“

Involvierte Agentur: Schnyder Werbung AG



Hotel & Conference Center Sempachersee

Projekt: „Rebranding durch Innovation und Transformation zum Ort der Möglichkeiten (in der heutigen VUCA-Welt)“

Involvierte Agentur: AMMARKT AG



André Koch AG

Projekt: „Repanet Suisse – Das Kompetenznetzwerk für die Carrosserie-Branche“



Graubünden Ferien

Projekt: „Graubünden Ferien – Feriendestination Nummer 1“

Involvierte Agentur: Wirz Group AG



Mastrani Schweizer Schokoladen AG

Projekt: „Revitalisierung der Lovebrand «MINOR»“

Involvierte Agentur: Rembrand AG

Jury Marketing Excellence Award

Eine Auszeichnung ist nur soviel Wert, wie deren Jury gut ist. Unsere hochkarätigen Juroren und Jurorinnen sprechen für sich. Die Jury-Mitglieder kommen aus den Bereichen Marketing, Werbung, Unternehmensberatung, Kommunikation, Wissenschaft und Forschung. So wird sichergestellt, dass die teilnehmenden Organisationen auch im Verhältnis zu anderen Bewerbern optimal eingestuft und nur die Besten ausgezeichnet werden.



Prof. Dr. Sven Reinecke
Jury-Mitglied seit 2009
Geschäftsführender Direktor
Universität St.Gallen (HSG), Institut
für Marketing



Petra Dreyfus
Jury-Mitglied seit 2013
Co-CEO, COO,
Werbeagentur WIRZ



Sabina Furler
(lic.oec.HSG et MiM CEMS)
Jury-Mitglied seit 2011
Board Professional, CEO,
Strategy & Branding Expert



Tom Hanan
Jury-Mitglied seit 2017
Gründer und Managing
Director, Webrepublic AG



Roger Harlacher
Jury-Mitglied seit 2008
Präsident SWA (Schweizer
Werbe-Auftraggeberverband)



Nadine Hess
Jury-Mitglied seit 2017
Leiterin Direktion Marketing
Kommunikation,
Migros-Genossenschafts-Bund
Zürich



Pam Hügli
Jury-Mitglied seit 2014
Geschäftsführerin,
Serviceplan Suisse AG



Sonja Kingsley-Curry
Jury-Mitglied seit 2019
Managing Director / Head
Strategic Initiatives & Brand
Management,
UBS Switzerland AG



M.A. HSG Urs Krucker
Jury-Mitglied seit 2017
Head of Strategy,
Y&R Group Switzerland



Tarkan Özküp
Jury-Mitglied seit 2022
Founder & Managing Director, AZ
Konzept



Marie-Françoise Ruesch
Jury-Mitglied seit 2015
Marketing & Communication,
Branding, Change Com.



Dr. Christoph Theler
Jury-Mitglied seit 2007
CEO, BAUHAUS Fachcentren AG

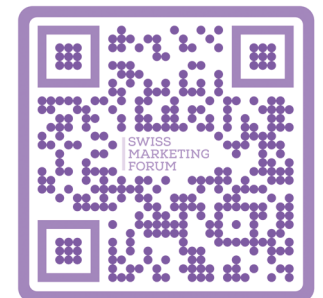
SALES EXCELL ENCE AWARD

Sales Excellence Award

Auszeichnung für zukunftsweisende Verkaufs- und Vertriebsinitiativen in der Schweiz

Die Sales Power zeichnet aussergewöhnliche Leistungen in Verkauf und Vertrieb mit dem Sales Excellence Award aus. Prämiert werden Veränderungen im Vertrieb, die nachweislich einen überdurchschnittlichen Markterfolg und verbesserte Chancen für die Zukunft eingeleitet haben.

Der Sales Excellence Award spornt Unternehmen und deren Mitarbeitende an, über ihre Vertriebs-Erfolge zu berichten. Er fördert damit das Verständnis in Wirtschaft, Lehre, Politik und Öffentlichkeit für die zunehmenden Herausforderungen im Vertrieb und für den Nutzen eines professionellen und innovativen Vertriebs. Die Nominierten und Gewinner werden während der Sales Power 23 am 2. November 2023 im Gottlieb Duttweiler-Institut im Rahmen einer attraktiven Veranstaltung vor führenden Vertretern aus Wirtschaft und Lehre präsentiert. Jedes Gewinnerteam erhält neben dieser öffentlichkeitswirksamen Prämierung das Recht, das Signet des Sales Excellence Award für Werbezwecke während der nachfolgenden 12 Monate zu nutzen, sowie einen massgeschneiderten Sales Excellence Impulstag mit einem von ausgewiesenen Experten geführten Workshop, um individuelle verkaufs- und vertriebspezifische Herausforderungen und Fragestellungen zu diskutieren.



Jury Sales Excellence Award



Patrick Koller

Jury-Mitglied seit 2018
Jury-Präsident, Gründungspartner
und Geschäftsführer,
WATC Consulting AG



Marc Baumgartner

Jury-Mitglied seit 2018
CEO, Würth AG



Paul-David Becker

Jury-Mitglied seit 2018
Managing Partner,
BSP.International AG



Daniel Binkert

Jury-Mitglied seit 2018
Marktgabtsleiter,
Mitglied der Direktion,
CSS Versicherung AG



Donato Bochicchio

Jury-Mitglied seit 2019
Chairman of the Board and
Managing Director, Ford Motor
Company (Switzerland) SA



Katrin Brunner

Jury-Mitglied seit 2018
Country Head Switzerland,
audibene GmbH



John Charles

Jury-Mitglied seit 2018
Leiter Verkauf PostMail,
Post CH AG



Gregor Doser

Jury-Mitglied seit 2018
Google Schweiz



Séverine Dröhnli

Jury-Mitglied seit 2018
Head of National Sales and KAM,
Bayer (Schweiz) AG



Mathias Gabler

Jury-Mitglied seit 2019
Managing Director AMAG Retail,
AMAG Automobil und Motoren AG



Thomas Schwejze

Jury-Mitglied seit 2018
Head of Marketing,
Coop Switzerland



Martin Limbeck

Jury-Mitglied seit 2018
Geschäftsführer,
Martin Limbeck Training Group



Marcus Schögel

Jury-Mitglied seit 2018
Director, IfM-HSG Institut für
Marketing, Universität St. Gallen

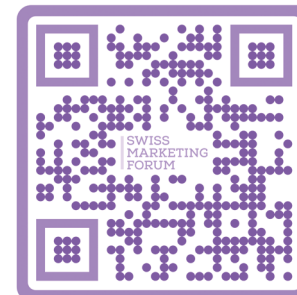


Monika Schulze

Jury-Mitglied seit 2019
Global Head of Customer
Experience & Digital Strategy,
Zurich Insurance Company Ltd

SALES POWER 23

2.11.2023 GDI RÜSCHLIKON



Earlybird-Preis
CHF 980 statt
CHF 1180

BROWN BAG SERIES



Marketing Excellence: Eine Kompakt-Serie für Führungskräfte

Nach der erfolgreichen Durchführung der Brown Bag Serie 2022 durch die Veranstalter HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich, das Swiss Marketing Forum und AZ Konzept wird die Serie von Live-Streaming Sessions 2023 weitergeführt. Sie richten sich an Führungskräfte in Marketing und Kommunikation und vermitteln jeweils eine Stunde lang Fachwissen auf Hochschulniveau mit Praxisbezug.

Nächste Events

Dienstag, 6. Juni 2023

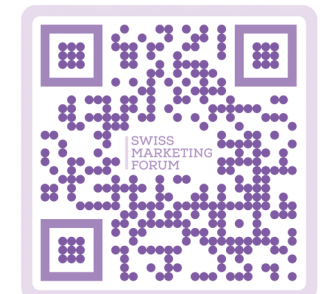
Ich bin dann mal wer - Ist Customer Loyalty heute ein Wunschtraum?

Dienstag, 5. September 2023

Daten und Insights als Basis für die Kommunikationsplanung

Dienstag, 7. November 2023

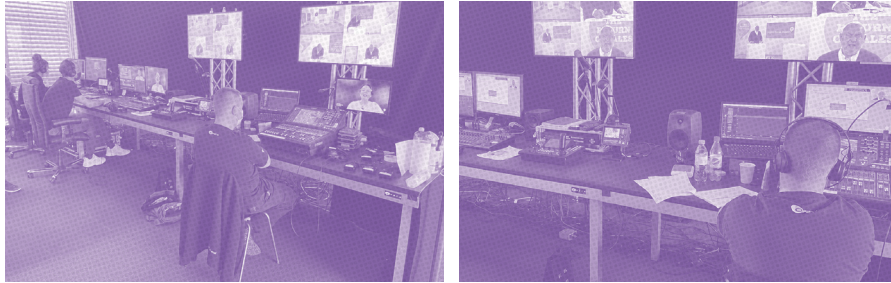
Krisenkommunikation oder das Pokern mit dem Kurzzeitgedächtnis der Konsumentinnen und Konsumenten



RÜCKBLICK 2020 - 2023

Sales Power 19





Digital Marketing Tag 21



Partner

azkonzept

AZ KONZEPT

Mit ihrem neuen ganzheitlichen Ansatz von Marketing- und Mediaberatung schafft AZ Konzept mehr Aufmerksamkeit und Glaubwürdigkeit für die Anliegen ihrer Kunden. Seien diese kommerziell oder mehr ideell. Als Schwester im Geiste übernimmt AZ Konzept seit letztem Jahr die Trägerschaft der Marketing und Sales Excellence Awards.



Atelier Olive GmbH

Atelier Olive GmbH vereint visionäre Ideen mit technischem Know-How und setzt multimediale Konzepte in effiziente Kommunikationslösungen für Live-Events um. Der Marketing Tag zeigt Trends und Innovationen, weshalb es für uns die ideale Partnerschaft ist.



CSS

CSS ist Krankenkasse & Gesundheitspartnerin. Gesund sein, gesund werden, mit einer Krankheit besser leben: Wir sind für unsere Kundinnen und Kunden da als leistungsstarke und kompetente Krankenkasse und begleiten sie in allen Lebenslagen. CSS vertrauen über 1,6 Millionen Menschen. Das Swiss Marketing Forum bietet ein spannendes Netzwerk und Verbindung zu interessanten Events.



Opera AG

Seit 30 Jahren ist Opera AG Full Service Supplier für Veranstaltungstechnik. Wir begleiten Kunden von der Beratung, Konzeptentwicklung, zur technischen Planung und Realisation von Events. In der jahrelangen Partnerschaft mit dem SMF durften wir immer wieder Referenten von Weltformat mit neusten Erkenntnissen, Trends und Fakten emotional in Szene setzen.



Richnerstutz

Richnerstutz

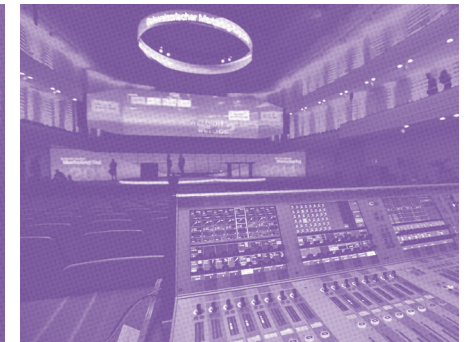
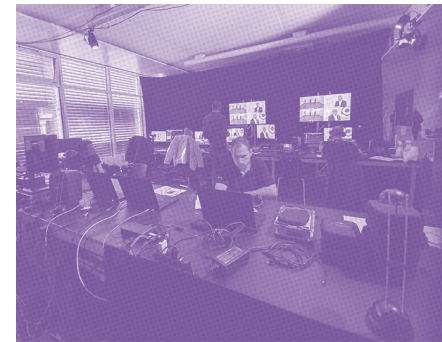
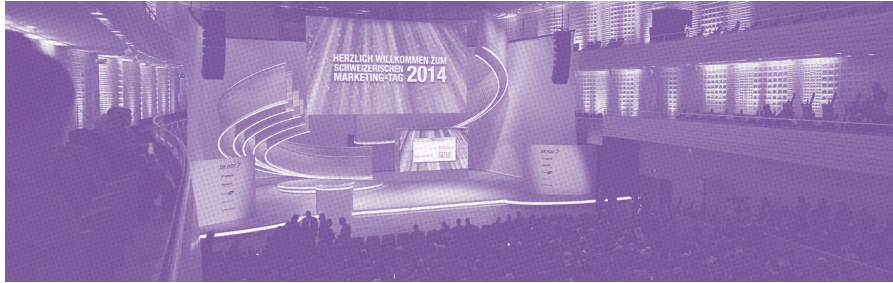
Richnerstutz ist ein führendes Unternehmen für die Realisierung von Werbe- und Kommunikationsmassnahmen im Aussen- und Innenbereich. Als Umsetzer, Machbarmacher und Erbauer ist es für uns von entscheidender Bedeutung den Puls des Marktes zu spüren und Trends vorzeitig zu erkennen und zu bedienen.



Serviceplan Suisse AG

Das House of Communication Zürich vereint mit den Agenturen Serviceplan, Plan.Net und Mediaplus alle Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach mit dem gemeinsamen Ziel: «Building best brands». Wir schätzen das Swiss Marketing Forum als ideale Plattform, um einen spannenden Austausch mit der Marketing-Elite der Schweiz zu pflegen.

Impressionen





**FACE
2
FACE**

**Swiss Marketing Forum
Steinackerstrasse 38
CH-8902 Urdorf**

**044 220 10 80
office@swissmarketingforum.ch
www.swissmarketingforum.ch**