SWISS MARKETING FORUM

PROGRAMM

Marketing Tag 17

RAUM / ZEIT	1. UG KONZERTSAAL	EG KONGRESSFOYER	1. OG AUDITORIUM	2. OG CRYSTAL LOUNGE	2. OG PANORAMAFOYER	5. OG TERRASSENSAAL	EG NETWORKING / EXHIBITION
08:15							REGISTRIERUNG WILLKOMMENS-KAFFEE
08:15							AUSSTELLUNG / NEWSROOM (GANZTAGS)
09:00	BEGRÜSSUNG						
09:15	Keynote Speaker GERD LEONHARD						
09:45	Keynote Speaker PATRICK DIXON						
10:15							30 MIN. PAUSE
10:45	Masterclass „Strategy" BASTIAN SCHNEIDER *Die Marke als Motor für Unternehmenstransformation in einer digitalen Welt*	Masterclass „Strategy" LUKAS STUBER *Global Marketing – The Search Perspective*	Masterclass „Branding" FRANK BODIN & PETER SCHAEFER *Predicting the Digital Future*	Masterclass „Innovation" DR. SIBYLLE PEUKER *Chatbots – No-Go oder neue Helden des Kundengesprächs?*	Co-Lab „Digital" JÖRG EUGSTER & ALEX SCHÖPF *Automatisiert zu mehr Umsatz dank Marketing Automation*	Co-Lab „Leadership" PETER METZINGER *Internes Marketing & Empowerment als Unterstützer der Transformation*	Barcamps OFFENE WORKSHOPS FÜR ALLE TEILNEHMENDEN *Bringen Sie Ihre Themen aktiv ein, diskutieren Sie unter Gleichgesinnten, tauschen Sie Ideen und Meinungen aus.*
11:45	Masterclass „Leadership" DR. DENNIS VOGT *Behavioural Innovation als neuer Innovationsansatz*	Masterclass „Innovation" SIBYLLE KAMMER *Digitale Transformation*	Masterclass „Digital" TOBIAS ZEHNDER *Digital Health Check*	Masterclass „Branding" MATTHIAS KINDLER *Digital verändert alles? Wirklich? Ein Plädoyer für Live-Kommunikation.*	Co-Lab „Innovation" MARK LEINEMANN *Collaborative Marketing*	Masterclass „Digital" EVELYN LEU *Mobile Transformation*	
12:30							LUNCH
13:45	Keynote Speaker CHRISTIAN SCHULDT						Barcamps OFFENE WORKSHOPS FÜR ALLE TEILNEHMENDEN
14:15	VERLEIHUNG DER MARKETING TROPHY						
15:00							30 MIN. PAUSE
15:30	Masterclass „Branding" MARK LEINEMANN *Word of Mouth – die neue Konsumentenmacht*	Masterclass „Leadership" STEFAN MICHEL *Leadership Development im Marketing: Learning 4.0?*	Masterclass „Digital" LUKAS STUBER *Die Performance-Falle*	Masterclass „Digital" DR. EVELYN THAR & URS BUCHER *Digital Survival Guide 2017*	Co-Lab „Leadership" FABIO ARESU *Business Transformation für KMU – die Chance für kleine Unternehmen*	Co-Lab „Innovation" MARKUS SIEGFRIED *Welchen Mehrwert bringen die Non-Profit-Organisationen den Unternehmen?*	Barcamps OFFENE WORKSHOPS FÜR ALLE TEILNEHMENDEN *Bringen Sie Ihre Themen aktiv ein, diskutieren Sie unter Gleichgesinnten, tauschen Sie Ideen und Meinungen aus.*
16:45	Keynote Speaker ANDERS INDSET						
17:15	ABSCHLUSS						
17:30	SOCIAL LOUNGE						

KNOW-HOW-GEFÄSSE

NETWORKING

KEYNOTES

MASTERCLASSES

CO-LABS

BARCAMPS