

Medienmitteilung Swiss Marketing Forum

Urdorf, 22. November 2022

15 Nominationen für den Marketing Excellence Award 22

Urdorf, 22. November 2022. Das Rennen um den „Oscar“ der Schweizer Marketingszene ist gestartet. Die kreativsten und erfolgreichsten Marketingprojekte der Schweiz konkurrieren erneut um den Marketing Excellence Award. Und was für ein exzellenter Jahrgang es geworden ist. Die Jury konnte 15 spannende Projekte nominieren.

Die hochkarätige, interdisziplinäre Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Sven Reinecke vom Institut für Marketing der Universität St. Gallen hat zahlreiche spannende und innovative Einreichungen für den Marketing Excellence Award auf Herz und Nieren geprüft. Ausschlaggebend für eine Nominierung sind Ganzheitlichkeit, Innovation und Erfolg. Ebenfalls wichtig sind die Zukunftschancen der eingereichten Projekte. Die Budgets spielen höchstens eine Nebenrolle.

Der Jahrgang 2022 wartet mit einer breiten und hochspannenden Auswahl an bekannten Marken und besonderen Nischen-Cases auf:

Kategorie Grossunternehmen

Bühler AG: The most satisfying production lines
Involvierte Agentur: K16 GmbH

Migros-Genossenschafts-Bund: V-Love pflanzt die Schweiz
Involvierte Agentur: Wirz Group AG

Swisscom: Revolution der Neukundenakquise
Involvierte Agentur: TLGG Agency

Schweiz Tourismus: No one upstages the Grand Tour of Switzerland
Involvierte Agenturen: Wirz Communications AG, Sir Mary AG

Volg: Aus Liebe zum Dorf und seinen Vereinen
Involvierte Agenturen: Metzger Rottmann Bürge Partner AG, The Generation Media AG, Agentur Koch

Yuh: Einführung der Yuh App
Involvierte Agentur: Cavalcade

Credit Suisse: CSX: Aufholjagd
Involvierte Agentur: thjnk Zürich AG

TWINT AG: Innovation of Parking

Integra Biosciences AG: Accelerate your career – together with INTEGRA
Involvierte Agentur: Markenkern AG

Kategorie KMU

Rimuss & Strada Wein AG: Revitalisierung der Marke Rimuss

Involvierte Agenturen: Hochspannung Kommunikation AG, Pointbreak AG, Uxinio GmbH, Dialogify AG

Walliser Baumeisterverband: «Bau dir deine Zukunft» BIG Valais

Involvierte Agentur: Schnyder Werbung AG

Hotel & Conference Center Sempachersee: Rebranding durch Innovation und Transformation zum Ort der Möglichkeiten (in der heutigen VUCA-Welt)

Involvierte Agentur: seowieso

André Koch AG: Repanet Suisse – Das Kompetenznetzwerk für die Carrosserie-Branche

Graubünden Ferien: Graubünden Ferien – Feriendestination Nummer 1

Involvierte Agentur: Wirz Group AG

Maestrani Schweizer Schokoladen AG: Revitalisierung der Lovebrand «MINOR»

Involvierte Agentur: Rembrand AG

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden am Marketing Tag am Dienstag, 18. April 2023 im KKL Luzern bekanntgegeben. Gleichzeitig werden auch der Sonderpreis und der Publikumspreis verliehen.

Das Thema des nächsten Marketing Tags lautet: **Meine Marketing-Agenda 2023: Fokus**. Wenn immer mehr möglich ist, wird immer weniger machbar. Die grösste Herausforderung: **«To run the business and to change the business at the same time»**. Exzellentes Marketing gelingt deshalb nur mit einem scharfen Fokus. Rund 30 Marketing-Profis diskutieren darüber, wie sie die digitale Transformation meistern und sich auf das Notwendige fokussieren. Ein hoch konzentriertes Programm mit Keynotes, Impulsreferaten, Break-out-Sessions, Media-Talk, KMU-Talks und vor allem wieder genügend Zeit für Face-2-Face-Gespräche bei grossartiger Verköstigung und kurzweiliger Unterhaltung.

Jetzt Tickets zum Vorzugspreis von 490.- statt 690.- sichern: www.swissmarketingforum.ch

Kontakt: Uwe Tännler | Präsident Swiss Marketing Forum | Inhaber Tännler Personalmanagement AG

+41 44 220 10 80 | uwe.taennler@swissmarketingforum.ch | www.swissmarketingforum.ch

Swiss Marketing Forum (SMF)

Das Swiss Marketing Forum (SMF) ist führender realer und digitaler Vermittler von aktuellem, praxisbezogenem Verkaufs- und Marketing-Know-how. Durch seine wirtschaftlich relevanten Events, Foren und Plattformen vernetzt das SMF Marketing-Spezialisten und schafft nachhaltige Business-Beziehungen. Netzwerkerweiterung, konzentrierte Weiterbildung interner Verkaufs- und Marketing-Fachleute, „Best Practices“ zur Bewältigung interner Herausforderungen, innovative Ideen und neue Lösungsansätze werden vom SMF alle hochgeschrieben. Das Forum ist der Veranstalter des Marketing Tags sowie der Sales Power Fachkonferenz und verfügt über mehr als fünfzehn Jahre Erfahrung in der Konferenz-Organisation.