

MARKETING TAG 2023

Stärker fokussieren

Professor Stefan Michel vom IMD eröffnete mit einer Keynote den diesjährigen Marketing Tag im KKL Luzern. Nach der provokativen Frage «Haben Sie eine Marketingstrategie? Sind Sie sicher?» schlug er den Bogen von Darwin über Netflix zu den täglichen Herausforderungen für hiesige Marketingprofis und machte deutlich, dass nicht der Stärkste überlebe, sondern derjenige, der sich am besten anpassen kann. Die Ausführungen von zahlreichen Referentinnen, Referenten und Talk-

runden drehten sich um das Motto des Tages: «Fokus». Beispielsweise erläuterte Urs Christoph Hofmeier, CEO der Schweizer Salinen, wie das traditionelle Unternehmen mit dem Startup Swisshrimp die Idee einer nachhaltigen Crevettenzucht in der Schweiz umsetzte. Und bei der Verleihung der Marketing Excellence Awards entpuppte sich der Migros-Genossenschafts-Bund als grosser Gewinner: Er siegte in der Kategorie Grossunternehmen und gewann den Publikumspreis. (hz)



Joséphine Chamoulaud, Smile Versicherung.



Urs Christoph Hofmeier, Schweizer Salinen.



John Charles, Die Schweizerische Post.

So sehen Siegerinnen und Sieger aus: Die Gewinnerinnen und Gewinner und Nominierten der Marketing Excellence Awards.



Markus Diem Meier, «Handelszeitung».



Peter Waltenspühl, Kuhn Rikon.



Annette Häcki, Jung von Matt/Limmat.



Pam Hügli, Serviceplan Suisse, Roger Harlacher, Zweifel Pomy-Chips.



Uwe Tännler, Swiss Marketing Forum.

ANZEIGE

HZ BANKING

BY HANDELSZEITUNG



Die neue Topadresse für News aus der Bankenwelt